



株式会社ヴァンドームヤマダ

URL <https://vendome.jp/corporate/about/>
本社 東京都港区南青山5-12-1
大丸札幌店 北海道札幌市中央区北5条西4-7
業種 小売業 設立 1973年
資本金 5,000万円 従業員数 707名



豊富なブランド展開と会社の目標

ブライダルジュエリーをはじめとした高級感あふれるジュエリーから、気軽に身につけるカジュアルなアクセサリーまで豊富なラインナップで、お客様の記念のシーンに華やぎと彩りを添えています。上品でエレガントなヴァンドーム青山などのハウスブランドと個性豊かなライセンスブランドの「複合ブランド戦略」により、トレンドに敏感なお客様から、上品でベーシック好みのお客様まで幅広く、あらゆる年齢層にご愛用頂いています。社名の由来でもある「パリのヴァンドーム広場」への出店を社員全員が目標にしています。

充実した社内研修と、長く働ける環境

新入社員にはOJT担当の先輩社員がマンツーマンで指導。研修制度も充実させており、新入社員導入研修に始まりフォローアップ研修、クリスマス研修、ブライダル研修、ブランド別研修などにより、社員の成長をバックアップしています。福利厚生では奨学金返済支援制度を設けており、さらに、産休・育休制度は最長2年間の取得が可能、育児短時間労働制度においては、法律上3歳児までのところを小学校3年生終了時まで拡充。女性に優しい制度も整えております。



ヴァンドームヤマダの取り組み

当社では「ピンクリボン運動」「HAPPY WOMAN 基金への寄付」「認定NPO法人カタリバへの寄付」など、あらゆる角度から女性の応援や社会貢献活動を行っています。また、ヴァンドームブティックでは旭山動物園の理念である「伝えるのは、命」に共感し、動物の取り巻く環境について考えるきっかけになればという想いを込めて北海道・旭山動物園の動物をモチーフにしたコレクションが生まれました。こちらのコレクションは「旭山“もっと夢”基金」応援商品として売上の一部を基金へ寄付しております。上記は一例ですが、暮らしやすい社会、クリーンな世界を作るための活動を今後も続けてまいります。

