



北雄ラッキー株式会社



URL <https://www.hokuyu-lucky.co.jp/>
 所在地 北海道札幌市手稲区星置1条2丁目1番1
 業種 卸売・小売業 設立 1982年
 資本金 6億4,180万円

社長より

～北海道でナンバーワンの高品質スーパーへ～

おいしさと健康を主軸に置いた品ぞろえ、品質とサービスで差別化を図り、独自のブランド力をつくり上げていくことを最大の課題として取り組んでいます。
 また、電子マネーの導入と同時にIDPOS分析を本格稼働させ、最新の情報分析を基にマーケティング力を上げる取り組みも行っています。
 健康事業所宣言を行い、ラッキーで働くことがステータスになる経営方針を打ち出しました。
 経営改革として自分で考え決断し行動できる人材を増やし、ボトムアップ型の組織運営への変換に力を入れています。



仕事のやりがい

～やる気を維持できる理由～

ラッキーでは各店舗のスタッフが地域の特長に合わせて販売計画を立て、商品の発注をし、日々売場のレイアウトを考えています。
 そのため、従業員同士が密にコミュニケーションをとり、相談をしながら業務にあたっています。
 上司の指示に従うだけではなく任せられる部分が多いため、自分で考えたことを実行することができる楽しさや仲間と協力をして目標を達成する喜びがあります。
 また、お客様から直接「ありがとう」と言ってもらえる場面が多いこともやりがいを感じる瞬間のひとつです。

社風 ～長く働くことができる理由～

ラッキーの平均勤続年数は19.7年（2021年現在）。長く働いている社員が多いことが特長です。
 面倒見の良い先輩が多いことや教育制度が整っていること等、若手社員が働きやすい環境であることはもちろん、残業時間の少なさ（月平均5.7時間）や休みをしっかりと取れる（月9回の公休+有給休暇）社風、地域限定社員制度やインターバル制度といった様々な制度の導入により長く活躍している社員が多く在籍しています。
 また、育児短時間勤務制度もあり、育児をしながら活躍している女性社員が多いことも特長です。

